

Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 49 11

*) G I 1 - m 9/65

Ausgegeben am 12. Januar 1966

Einzelhandel im September 1965

Im September 1965 setzte der saarländische Einzelhandel 9,9 % (Bund: 10,9 %) mehr um als im Vorjahresmonat. Gegenüber August 1965 stiegen die Umsätze um 7,2 % (Bund: 7,3 %)

In den ersten neun Monaten erzielte der Einzelhandel ein um 8,1 % höheres Umsatzergebnis als im gleichen Vorjahreszeitraum. Diese Zuwachsrate lag noch etwas unter dem Bundesdurchschnitt von 9,7 %, doch hat sich der Abstand der Zuwachsraten zwischen dem saarländischen Einzelhandel und dem des gesamten Bundesgebietes in diesem Jahr im Vergleich zum Vorjahr wesentlich verringert.

Die Umsätze des Einzelhandels mit **Nahrungs- und Genussmitteln** stiegen gegenüber September 1964 um 4,6 % (Bund: + 10 %).

Von den vier Einzelhandelsbereichen hatte der Einzelhandel mit **Bekleidung, Wäsche und Schuhen** im Berichtsmonat mit 17,2 % die höchste Umsatzsteigerung gegenüber September 1964 (Bund: + 14 %) aufzuweisen.

Aufgrund des früh einsetzenden Herbstwetters nahmen die Umsätze im Einzelhandel mit **Oberbekleidung** (+ 30,6 %), mit **Schuhen** (+ 13,1 %) und mit **Textilwaren** aller Art (+ 12,0 %) besonders stark im Vergleich zum Vorjahresmonat zu.

Die Einzelhandelsgeschäfte mit **Hausrat und Wohnbedarf** konnten ihre Umsätze gegenüber September 1964 um 10,3 % (Bund: + 8 %) steigern. In den ersten neun Monaten erzielten diese Geschäfte eine Zuwachsrate von 8,9 % (Bund: + 10 %). Bemerkenswert ist die Umsatzsteigerung im **Möbelhandel**, wo im Berichtsmonat um 28,4 % (Bund: + 13 %), und in den ersten neun Monaten um 14,5 % (Bund: + 11 %) mehr umgesetzt wurden als in der Vergleichszeit des Vorjahres.

Bei den im Einzelhandel mit **Sonstigen Waren** zusammengefassten Geschäften gab es gegenüber dem Vorjahresmonat einen um 12,9 % (Bund: 10 %) höheren Umsatz. In den Monaten Januar bis September meldete dieser Bereich um 8,3 % (Bund: + 9 %) bessere Umsatzergebnisse als in den entsprechenden Vorjahresmonaten.

Die Geschäfte mit **Büchern, Papier- und Schreibwaren** und die **Apotheken** setzten in den ersten neun Monaten dieses Jahres über ein Zehntel mehr um als zur entsprechenden Vorjahreszeit. Im Einzelhandel mit **Kraftwagen und Zubehör** zeigt ein Vergleich der ersten neun Monaten mit der entsprechenden Vorjahreszeit, dass die Verkaufserlöse ebenfalls (+ 7,3 %; Bund: + 8 %) vergrößert werden konnten. Bei **Brennmaterial** setzten aufgrund der schlechten Witterungsbedingungen die Verkäufe bereits im September sehr stark ein. Im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresmonat wurde im September 29,0 % (Bund: + 16 %) mehr Heizmaterial verkauft. Allerdings lag der Umsatz der ersten neun Monate nur um 2,1 % über dem Vorjahresergebnis.

Die Umsätze der **Waren- und Kaufhäuser** stiegen gegenüber September 1964 um 13,7 % (Bund: + 17 %); eine ebenso hohe Zuwachsrate von 13,8 % wurde in den ersten neun Monaten im Vergleich zur Vorjahreszeit erzielt, wobei der Bundesdurchschnitt von 16,0 % nicht ganz erreicht wurde.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES

- MD 1960 = 100 -

Gruppe	1965					Veränderung in %			9 Monate zu 9 Monate
	Juni	Juli	August	September	Sept. 1965 zu August 1965		Sept. 1964 zu Sept. 1964		
					Aug.	Sept.	Aug.	Sept.	
Ausgewählter Wirtschaftszweig									
Warenhäuser 1)	172	225	179	185	+ 3	+ 1	+ 14	+ 14	+ 14
Gemischwarengeschäfte	129	142	122	130	+ 7	+ 1	+ 8	+ 8	+ 7
I. - Nahrungs- und Genussmittel	122	131	116	117	+ 1	- 1	+ 5	+ 5	+ 6
darunter:									
Lebensmittel aller Art	116	124	108	110	0	- 2	+ 6	+ 6	+ 6
Milch und Milcherzeugnisse	118	125	113	111	- 3	- 5	+ 1	+ 1	+ 2
Wein und Spirituosen	73	79	67	71	+ 6	+ 9	- 7	- 7	+ 8
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe	114	135	97	117	+ 21	+ 16	+ 17	+ 17	+ 12
darunter:									
Textilwaren aller Art	101	120	91	102	+ 12	+ 15	+ 12	+ 12	+ 10
Wäsche und Bettwaren	87	112	102	102	0	+ 15	- 5	- 5	+ 4
Oberbekleidung	132	147	95	146	+ 53	+ 27	+ 31	+ 31	+ 16
Schuhe	114	123	85	102	+ 20	+ 16	+ 13	+ 13	+ 8
III. - Hausrat und Wohnbedarf	99	113	113	115	+ 2	+ 1	+ 10	+ 10	+ 9
darunter:									
Eisenwaren und Küchengeräte	102	108	112	114	+ 2	+ 7	- 1	- 1	+ 3
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	51	62	61	66	+ 8	+ 5	+ 10	+ 10	+ 4
Möbel	87	99	98	105	+ 7	- 4	+ 28	+ 28	+ 15
IV. - Sonstige Waren	125	138	125	132	+ 6	+ 1	+ 13	+ 13	+ 8
darunter:									
Bücher	123	115	81	107	+ 32	+ 30	+ 7	+ 7	+ 11
Papier und Schreibwaren	113	125	100	116	+ 16	+ 14	+ 11	+ 11	+ 12
Apotheken	124	128	129	124	- 3	- 6	+ 9	+ 9	+ 12
Drogerien	126	146	134	121	- 10	- 6	+ 7	+ 7	+ 4
Fahrräder, Krafträder, Zubehör	97	113	94	85	- 10	- 14	0	0	- 1
Kraftwagen und Zubehör	154	194	170	160	- 5	+ 10	+ 4	+ 4	+ 7
Brennmaterial	108	138	148	183	+ 24	- 3	+ 29	+ 29	+ 2
Einzelhandel zusammen	117	130	111	119	+ 7	+ 3	+ 10	+ 10	+ 8

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.